

Kumpan electric knackt eine Million bei Crowdfunding-Kampagne

Remagen, 13.02.2017

Die Erfolgsgeschichte des Elektrorollerherstellers Kumpan electric setzt sich weiterhin fort. Zum Abschluss der Kampagne investiert ein namhafter Unternehmer einen mittleren fünfstelligen Betrag. Mit einem Gesamtvolumen von über 1.000.000 Euro von fast 1300 Investoren beendet Kumpan electric seine erfolgreiche Kampagne auf Companisto.

Neben modernem Crowdfunding stockte Kumpan electric den Kapitalstock mittels einer sechsstelligen Finanzierung der Venture-Capital Mittelrhein (VMU) Unternehmensbeteiligungsgesellschaft mbH und der S-Innovations-Beteiligungsfinanzierungsgesellschaft Rheinland-Pfalz mbH (S-IFG) auf. Die hohe Resonanz auf die Crowdfunding-Kampagne und das Interesse anderer Investoren bestätigt die Tykesson Brüder mit Ihrer Geschäftsidee auf dem richtigen Weg zu sein.

Mit dem frischen Kapital sollen vor allem die Entwicklung gestärkt und die Internationalisierung vorangetrieben werden.

„Das Kapital soll vorrangig für das weitere Wachstum und die Produktportfolioerweiterung eingesetzt werden. Dazu zählt für uns u.a. auch einen schnelleren (>85 km/h) Kumpan am Markt zu platzieren sowie das Kumpan Store-Konzept in weiteren Städten auszurollen. Mit diesem Investment verfolgen wir das Ziel, das wirtschaftliche Eigenkapital weiter zu stärken.“ so Daniel Tykesson, Geschäftsführender Gesellschafter/Finanzdirektor der e-bility GmbH (Kumpan electric).

Pressekontakt:

Meike Neitz
Leiterin, Unternehmenskommunikation
Mail: meike.neitz@ebility.de
Tel. 017680028227

Über die ebility GmbH

Kumpan electric (e-bility GmbH) ist ein international tätiges Unternehmen im Bereich der Elektromobilität. Das Produktportfolio umfasst elektrische Motorroller sowie tragbare und universell einsetzbare Energiespeichersysteme. Das Unternehmen wurde 2010 von den Brüdern Patrik, Daniel und Philipp Tykesson in Remagen bei Bonn gegründet. Kumpan Electric verbindet klassisches Fahrzeugdesign mit innovativer Technologie. Alle E-Roller werden in Deutschland entworfen, entwickelt und produziert und ermöglichen Reichweiten von bis zu 186 Kilometern (dies entspricht einer Reichweite von bis zu 62 km pro Batterie nach Prüfnorm EVE 134/2014). Neben dem Endkundengeschäft ist Kumpan auch im B2B-Bereich tätig: Kumpan-Roller und -Technologie werden als White-Label-Lösungen von Unternehmen eingesetzt die E-Scooter-Sharing anbieten, z.B. lokale Versorgungsunternehmen oder Energieversorger. Ende 2019 konnte sich Kumpan eine neue Finanzierungsrunde im 8-stelligen Bereich sichern – zu diesem Investorenkreis gehört Innoenergy. Mit Hilfe der Investition übernahm Kumpan die Scootermarke Scrooser aus Berlin. Kumpan Electric ist in Deutschland, Frankreich, den Niederlanden, Belgien, Österreich, der Schweiz, Spanien, den USA und Kanada erhältlich.